



ERSCHWINGLICH



SCHMACKHAFT

PRESSEMITTEILUNG

Geflügel aus Europa: Große POS-Aktion bringt Nachhaltigkeit und Genuss direkt zu den Verbrauchern!

Berlin, den 21. November 2024 – Die von der Europäischen Union kofinanzierte Initiative Geflügel aus Europa informiert Verbraucher*innen in ausgewählten EDEKA- und REWE-Märkten in Berlin, Hamburg und dem Rhein-Main-Gebiet über die Themen Nachhaltigkeit, Tierwohl und umweltfreundliche Landwirtschaft. Die Aktion ist Teil eines europaweiten Programms, das in vier Ländern – Deutschland, Frankreich, Polen und Spanien – durchgeführt wird. In den kommenden Wochen können Verbraucher*innen nicht nur wertvolle Informationen erhalten, sondern auch festlich inspirierte Geflügelgerichte genießen.

POS-Aktionen: Nachhaltigkeit zum Erleben und Schmecken

Die Kampagne bringt Nachhaltigkeit und bewussten Konsum unmittelbar in die Supermärkte. In den teilnehmenden Märkten laden Verkostungsstände zum Probieren hochwertiger Geflügelprodukte aus europäischer Haltung ein. Pünktlich zur Vorweihnachtszeit wird den Kund*innen ein kulinarisches Highlight serviert: zartes Hähnchenfleisch in Geflügelsahnesauce mit Preiselbeeren.

Der Startschuss für die Aktion fiel mit einer erfolgreichen Eröffnungsveranstaltung im Berliner EDEKA Center Moabit, die von zahlreichen Besucher*innen begeistert aufgenommen wurde.

„Mit dieser Kampagne setzen wir ein Zeichen für Transparenz und nachhaltigen Konsum. Europäisches Geflügel ist nicht nur von höchster Qualität, sondern steht auch für vorbildlichen Tier- und Umweltschutz“, betont Clemens Dalchau, Vertreter des Zentralverbands der Deutschen Geflügelwirtschaft. *„Gerade vor den Festtagen wollen wir den Menschen bewusst machen, dass Nachhaltigkeit und Genuss perfekt harmonieren.“*



ERSCHWINGLICH

VIELSEITIG

SCHMACKHAFT

Die Präsenz am POS kombiniert kulinarischen Genuss mit einer klaren Botschaft: Nachhaltigkeit beginnt mit der bewussten Wahl von Produkten, die höchsten ökologischen und ethischen Standards entsprechen. Geschulte Promoter beantworten in den Supermärkten Fragen zu den Themen Tierwohl, umweltschonende Produktionsmethoden und nachhaltige Wertschöpfungsketten in der europäischen Geflügelwirtschaft.

Ganzheitlicher Genuss gegen Lebensmittelverschwendung

Neben der Aufklärung über die Vorteile von europäischem Geflügel möchte die Kampagne aber auch Konsument*innen dazu ermutigen, die Produkte ganzheitlich zu nutzen und Lebensmittelverschwendung zu vermeiden. Hierfür wurden eigens kreative Rezeptideen entwickelt, die Verbraucher*innen als Inspiration dienen sollen, um alle Teile des Geflügels zu verwerten.

Warum europäisches Geflügel die nachhaltige Wahl ist

Geflügel hat einen der geringsten ökologischen Fußabdrücke unter tierischen Proteinen. Die Kombination aus ressourcenschonender Produktion, fairen Preisen und strengen Vorschriften macht europäisches Geflügel zur bevorzugten Wahl für bewusste Konsument*innen.

Europäisches Geflügel steht für höchste Standards:

- **Tierschutz:** EU-Vorschriften regeln maximale Besatzdichten, optimale Beleuchtung, Fütterung sowie Belüftung, um artgerechte Haltung zu gewährleisten.
- **Umweltschutz:** Moderne Technologien und ressourcenschonende Methoden haben den CO₂-Fußabdruck der Produktion um 50 % gesenkt.
- **Kreislaufwirtschaft:** Nebenprodukte wie Federn oder Einstreu werden weiterverwertet, beispielsweise als Düngemittel oder in Biogasanlagen.
- **Regionale Wertschöpfung:** Die Nutzung lokal angebaute Futtermittel reduziert den Importbedarf und stärkt die Wirtschaft in der Europäischen Union.



ERSCHWINGLICH



SCHMACKHAFT

Über die Kampagne

Das Motto von EURSPO, einem neuen zweijährigen Förderprogramm, das von vier nationalen Geflügelverbänden - CIPC (Frankreich), KRDI-IG (Polen), BVH (Deutschland) und AVIANZA (Spanien) - initiiert wurde, lautet: „Europäisches Geflügel: eine nachhaltige Wahl“. Das Hauptziel dieses Programms ist es, das Bewusstsein bei den Verbraucherinnen und Verbrauchern für die Nachhaltigkeit des europäischen Geflügelsektors zu schärfen & das Engagement für die Schaffung des nachhaltigsten und umweltfreundlichsten Agrar- und Lebensmittelsystems in der Europäischen Union hervorzuheben, wobei ein besonderer Schwerpunkt auf der Reduzierung von Lebensmittelverschwendung liegt. Weitere Informationen über „Europäisches Geflügel: eine nachhaltige Wahl“ finden Sie unter:

www.nachhaltiges-gefluegel.eu

Auf dieser Homepage können Sie sich über kreative Rezepte freuen, erfahren, wann und wo die nächste Veranstaltung der Initiative stattfinden wird, und viel Wissenswertes über den europäischen Geflügelsektor erfahren, insbesondere in Bezug auf Produktionsmethoden, Lebensmittelsicherheit und -qualität, Tiergesundheit und -wohlstand sowie Umweltschutz. Zudem finden Sie die Kampagne auf Instagram unter [@nachhaltigesgefluegel](https://www.instagram.com/nachhaltigesgefluegel) und auf Facebook unter [@NachhaltigesGefluegelfleisch](https://www.facebook.com/NachhaltigesGefluegelfleisch).

Pressekontakt Deutschland

Food Embassy
Culinary Diplomacy & Communications
Holger Böckner
Telefon: +49 (0)30 98 58 40-51
E-Mail: presse@foodembassy.de

Kontakt Geflügelwirtschaft in Deutschland

Zentralverband der Deutschen Geflügelwirtschaft e.V.
Clemens Dalchau
Telefon: +49 (0)30 28 88 31-60
E-Mail: c.dalchau@zdg-online.de

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für die Forschung (REA) wider. Weder die Europäische Union noch die Bewilligungsbehörde können dafür verantwortlich gemacht werden.

Eine Anleitung für eine ausgewogene, gesunde und vollwertige Ernährungsweise finden Sie in den 10 Leitlinien der Deutschen Gesellschaft für Ernährung (DGE): <https://www.dge.de/ernaehrungspraxis/vollwertige-ernaehrung/10-regeln-der-dge/>