



ERSCHWINGLICH

VIELSEITIG

SCHMACKHAFT

PRESEMITTEILUNG

Erfolgreicher Auftritt der Initiative „Geflügel aus Europa“ bei der Berlin Food Week 2024

Berlin, 15. Oktober 2024 – Die Initiative „Geflügel aus Europa“ feierte eine gelungene Teilnahme an der Berlin Food Week 2024! Als eine der angesagtesten Plattformen für Food-Trends und nachhaltige Ernährung in Deutschland bot die Veranstaltung die perfekte Bühne, um nachhaltiges Geflügel aus Europa ins Rampenlicht zu rücken. Im Programmbereich House of Food, welches vom 11. bis 12. Oktober im Bikini Berlin seine Türen öffnete, präsentierte sich die Initiative Tausenden von Besucher*innen, die hungrig nach den neuesten Entwicklungen in der Food-Branche waren.

Nachhaltigkeit erlebbar machen

Schwerpunkt des Messeauftritts war die Aufklärung über die Vorteile nachhaltig produzierten Geflügelfleischs aus Europa. Besucher*innen hatten die Möglichkeit, sich über die positiven Effekte nachhaltiger Geflügelproduktion auf Tierwohl und Umweltschutz zu informieren. Mit anschaulichem Infomaterial und persönlichen Gesprächen schaffte es die Initiative, das Bewusstsein für nachhaltigen Konsum zu stärken und die Besucher*innen zu inspirieren, bewusste Entscheidungen zu treffen. Ein absolutes Highlight war die Verkostung: Über 1.000 Portionen nachhaltig produzierter Geflügelgerichte fanden reißenden Absatz. Die Messebesucher*innen konnten die hohe Qualität und den exzellenten Geschmack nachhaltigen Geflügelfleischs direkt erleben. Das Ergebnis? Der Stand der Initiative avancierte zu einem der gefragtesten Anlaufpunkte im gesamten House of Food! Am interaktiven Glücksrad konnten die Gäste zudem tolle Preise wie Messer-Sets, Ofenhandschuhe, Lunchboxen und weitere spannende Giveaways gewinnen. Diese Aktion sorgte für eine lockere, kommunikative Atmosphäre und lud zu Gesprächen über die Initiative und ihre Ziele ein.

„Unser Ziel war es, das Bewusstsein der Menschen für die Bedeutung der Nachhaltigkeit im Geflügelsektor zu stärken und die positive Resonanz zeigt uns deutlich, wie groß das Interesse an nachhaltigem Geflügel aus Europa ist,“ erklärte Clemens Dalchau vom Zentralverband der Deutschen Geflügelwirtschaft (ZDG). Auch er war vor Ort und nutzte die Gelegenheit, mit Besucher*innen ins Gespräch zu kommen und persönlich über die Initiative zu informieren.

Auch auf Social Media schlug der Messeauftritt große Wellen: Live-Content und Einblicke hinter die Kulissen der Berlin Food Week steigerten die Reichweite der Initiative erheblich. Hunderte neue Follower auf Instagram zeigen, dass Geflügel aus Europa auch in der digitalen Welt sehr gut ankommt. Zusätzlich bot die Berlin Food Week wertvolle Möglichkeiten, Kontakte mit Multiplikator*innen aus der Food-Branche zu knüpfen und langfristige Partnerschaften aufzubauen.



ERSCHWINGLICH

VIELSEITIG

SCHMACKHAFT

Über die Kampagne

Das Motto von EURSPO, einem neuen zweijährigen Förderprogramm, das von vier nationalen Geflügelverbänden - CIPC (Frankreich), KRDI-IG (Polen), BVH (Deutschland) und AVIANZA (Spanien) - initiiert wurde, lautet: „Europäisches Geflügel: eine nachhaltige Wahl“.

Das Hauptziel dieses Programms ist es, das Bewusstsein bei den Verbraucherinnen und Verbrauchern für die Nachhaltigkeit des europäischen Geflügelsektors zu schärfen und das Engagement für die Schaffung des nachhaltigsten und umweltfreundlichsten Agrar- und Lebensmittelsystems in der Europäischen Union hervorzuheben, wobei ein besonderer Schwerpunkt auf der Reduzierung von Lebensmittelverschwendung liegt.

Weitere Informationen über „Europäisches Geflügel: eine nachhaltige Wahl“ finden Sie unter:

www.nachhaltiges-gefluegel.eu.

Auf dieser Homepage können Sie sich über kreative Rezepte freuen, erfahren, wann und wo die nächste Veranstaltung der Initiative stattfinden wird, und viel Wissenswertes über den europäischen Geflügelsektor erfahren, insbesondere in Bezug auf Produktionsmethoden, Lebensmittelsicherheit und -qualität, Tiergesundheit und -wohlfahrt sowie Umweltschutz

Zudem finden Sie die Kampagne auf Instagram unter [@nachhaltigesgefluegel](https://www.instagram.com/nachhaltigesgefluegel) und auf Facebook unter [@NachhaltigesGefluegelfleisch](https://www.facebook.com/NachhaltigesGefluegelfleisch).

Pressekontakt Deutschland

Food Embassy
Culinary Diplomacy & Communications
Holger Böckner
Telefon: +49 (0)30 98 58 40-51
E-Mail: presse@foodembassy.de

Kontakt Geflügelwirtschaft in Deutschland

Zentralverband der
Deutschen Geflügelwirtschaft e.V.
Clemens Dalchau
Telefon: +49 (0)30 28 88 31-60
E-Mail: c.dalchau@zdg-online.de

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für die Forschung (REA) wider. Weder die Europäische Union noch die Bewilligungsbehörde können dafür verantwortlich gemacht werden.

Eine Anleitung für eine ausgewogene, gesunde und vollwertige Ernährungsweise finden Sie in den 10 Leitlinien der Deutschen Gesellschaft für Ernährung (DGE): <https://www.dge.de/ernaehrungspraxis/vollwertige-ernaehrung/10-regeln-der-dge/>